

河南省教育厅处室函件

教体卫艺函〔2020〕270号

河南省教育厅办公室 关于举办河南省第二届“创意河南” 主题作品艺术设计大赛的通知

各普通高校：

为全面提升我省学校艺术教育水平，促进艺术设计教育教学成果转化，经研究，决定举办第二届“创意河南”主题作品艺术设计大赛。本届大赛按照“政府主导、行业指导、校企合作、社会协同”的原则，以“人文中原 交融创新”为主题，旨在为大学生、校企合作企业、设计机构提供具有地方品牌且富有影响力的创新设计大赛平台，推动我省艺术设计教育的发展和繁荣。

各校要按照《第二届“创意河南”主题作品艺术设计大赛活动方案》（见附件）的有关要求，做好参赛作品的选送、申报等工作。

附件：1. 第二届“创意河南”主题作品艺术设计大赛活动方案

2. 参赛作品登记表
3. 优秀指导教师奖、最佳设计师奖申报表。
4. 学生组参赛作品汇总表
5. 专业组参赛作品汇总表
6. 参赛单位联络信息表

2020 年 7 月 10 日

(主动公开)

第二届“创意河南”主题作品艺术设计大赛 活 动 方 案

第二届“创意河南”主题作品艺术设计大赛由河南省教育厅主办，河南省学校艺术教育协会、郑州轻工业大学易斯顿国际美术学院、黄河科技学院承办，河南省工艺美术职业教育集团、河南安行文化发展有限公司、大河美术报、河南文化网等单位协办。

一、参赛对象

各高等院校在校师生；创意设计机构、传媒企业、文创公司等专业机构的设计工作者。

二、评审原则

1. 坚持“公平、公正、公开”原则；
2. 坚持作品被正式采用（或发表）优先原则；
3. 坚持“科技创新、技能创业、工学结合”原则。

三、作品类别

近两年来完成的视觉传达设计类、工业设计类、动漫类、影视影像类、环境设计类、陈设装饰设计类、文创设计类、服装设计类设计作品均可参加。

1. 视觉传达设计类：标志及形象设计、包装设计、书籍装帧、

海报设计、插画、短视频等；

2. 工业设计类：产品设计、家具设计等；

3. 动漫类：动画短片、漫插等；

4. 影像影视类：平面摄影、影视短片等；

5. 环境设计类：室内设计、景观规划设计等；

6. 陈设装饰设计类：艺术陶瓷、工艺美术系列等；

7. 文创设计类：旅游纪念品及工艺品等；

8. 服装设计类：服装、服装配饰等。

四、申报要求

1. 标志作品：提交 A3 彩色稿，需为实体采用案例，含应用 3-5 项（学生作品不受限制）；

2. 包装类作品：提交全套销售包装作品效果图片（多角度实景拍摄展示效果）；

3. 书籍装帧类作品：提交商业出版或印刷成品效果图片（多角度实景拍摄展示效果）；

4. 海报：A3 彩色稿；

5. 插画：手绘作品提交原稿扫描件，电脑制作提交 A3 彩色稿；

6. 短视频：分画面 A3 排版彩色作品稿，正面右下角附完整版二维码；

7. 工业设计类：提交 A3 彩色稿或实物作品的应用效果图片（多角度实景拍摄展示效果）；

8. 动画短片类：AVI 格式，分辨率：768*1024，时长不超过

3 分钟；

9. 插画类：提交 A3 彩色稿，漫画类作品以实际篇幅提交扫描件；

10. 平面摄影类：提交 A3 彩色稿；

11. 影视短片类：AVI 格式，分辨率：768*1024，时长不超过 3 分钟；

12. 环境设计类作品：方案类的设计作品提交 A3 排版彩色稿，1-3 张。工程类的设计作品提交 A3 排版彩色稿，1-3 张（版面内含 3 张及以上不同角度的实景照片）；

13. 陈设装饰设计类、文创设计类：提交作品应用效果图片（多角度实景拍摄展示效果）；

14. 服装设计类：提交制作成品应用展示效果图片，每系列 3 套。服装配饰，提交制作成品应用展示效果图片，每系列不少于 5 件。

15. 艺术陶瓷、宝玉石等实物类：参赛作品要自行做好平面效果的展示方案，不报送作品实物。

五、大赛分组：

学生组：参赛对象在校大学生、研究生。

专业组：参赛对象为专业教师、专业机构从业人员。

六、申报说明：

1. 本届比赛实行网上征集作品和评审，所有参赛单位，需确定一位专职人员与组委会对接，负责作品申报工作。活动不收取

报名费。

2. 所有参赛者必须严格按照组委会申报要求提交作品的电子稿，确保提交作品质量。图片类作品要求 JPEG 格式，色彩模式为 CMYK，单幅作品大小不超过 10 MB（视频类除外）。

3. 参赛单位要做好作品筛选工作，展示最高水平，保障作品质量。各校学生组限报作品 30 组（套）；专业组作品数量不限。

4. 作品正面要注明作品名称信息，不得显示作者姓名和作者单位。

5. 每件（套）学生作品限设计者 1-3 人，指导教师 1 人。

6. 所有申报作品均要求规范填写“参赛作品登记表”和“参赛作品汇总表”（学生组、专业组）。

7. 参赛单位集中提交电子版，不接受单独申报。参赛单位要严格按照专业组、学生组分组整理参赛文件，按照参赛作品类别整理参赛作品。报送资料要涵盖：参赛作品登记表扫描件（打印后手写签名，加盖公章）；参赛作品汇总表 EXCEL 表格（专业组、学生组分开整理）；优秀指导教师、最佳设计师申报表扫描件（图片以姓名命名，加盖公章）。

报送作品电子稿时以“单位全称+第二届创意河南”命名文件名，二级文件夹按专业组、学生组命名。三级文件夹按作品申报类别命名，如视觉传达设计类等；四级文件夹按作品申报类别小类排序，如标志及形象设计类；五级文件夹按作品名称+作者姓名排序，如**标志设计+张**。

8. 各参赛单位要规范、准确填写各类参赛表格，作品不符合要求，信息不准确不予评审。

9. 大赛邮箱：2855185712@qq.com QQ 群号：644238771。

七、奖项设立

1. 专业组、学生组分设金、银、铜奖及优秀奖；
2. 设优秀指导教师奖、最佳设计师奖；
3. 对活动组织成绩优异的单位授予优秀组织奖。

八、知识产权及其它说明

1、参赛作品的著作权归申报人所有，大赛组委会和主办方有再使用权，以便展览、宣传、复制和印刷出版，其他单位和个人使用须取得著作权人的同意。所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不提出任何形式的索偿要求。

2、作品申报时间：参赛作品请在 2020 年 10 月 12 日至 10 月 23 日，由参赛单位负责人统一发送至大赛邮箱，逾期将不予受理。

九、媒体宣传

本届大赛由大河美术报、河南电视台、河南文化网、映象网、新浪河南网、大河网、中国设计在线网、包联网、河南文化产业网等提供宣传。

十、联系方式

地址：郑州市紫荆山南路 666 号黄河科技学院（南校区）设计艺术科教中心南楼 208 工作室。

邮编：450063

联系人：张晓辉 13663802101（微信同号）

董青竹：13633831552（微信同号）

李堃：13937153135（微信同号）

徐照芳：13938493376（微信同号）

尚华楠：13526896867（微信同号）

附件 2

参赛作品登记表

编号：组委会填写

作品期限：2018 年 8 月至 2020 年 7 月 请提交打印稿，勿手写

报送属性	专业组 ☐ 学生组 ☐ (请在 ☐ 中打 ☒)		作品是否正式采用		是 ☐ 否 ☐
作品名称			系列数	作品件数	设计日期
设计者		单位			职务/称
设计者		单位			职务/称
设计者		单位			职务/称
指导老师	学生组填写	单位			职务/称
作品曾获何种奖励/发表刊物名称			申报人(单位)宣誓： 我(单位)自愿参加第“第二届“创意河南”——“人文中原、交融创新”主题作品艺术设计大赛”，服从评委会的评审结果，同意主办单位对作品有使用权。如果发生著作权纠纷，由本人(单位)负责。 申报人(单位)签章： 年 月 日		
作品设计专利说明					
视觉传达设计类(S)	A 标志及形象设计 ☐ B 包装设计 ☐ C 书籍装帧 ☐ D 海报设计 ☐ E 插画 ☐ F 短视频 ☐ G 其它 ☐				
工业设计类(G)	A 产品设计 ☐ B 家具设计 ☐ C 其它 ☐				
动漫类(D)	A 动画短片 ☐ B 漫插 ☐ C 其它 ☐				
影视影像类(Y)	A 平面摄影 ☐ B 影视短片 ☐ C 其它 ☐				
环境设计类(H)	A 室内设计 ☐ B 景观规划设计 ☐ C 其它 ☐				
陈设装饰设计类(C)	A 艺术陶瓷 ☐ B 工艺美术系列 ☐ C 其它 ☐				
文创设计类(W)	A 旅游纪念品 ☐ B 工艺品 ☐ C 其它 ☐				
服装设计类(F)	A 服装 ☐ B 服装配饰 ☐ C 其它 ☐				
联系人	作者姓名		手机		
联系地址			邮箱		
设计理念说明	(50-100 字)				

- ◆ 以上资料用于建立档案、发放证书及与您取得联系，请认真填写并报送打印稿，勿手写。
- ◆ 请在 ☐ 中打 ☒，以选定报送属性、参评作品类别等。

附件 3

优秀指导教师奖、最佳设计师奖申报表

姓名		性别		民族		出生年月	
工作单位						E-mail	
通讯地址						邮政编码	
电话			传真			手机	
职务			职称			学历	
主要业绩							
主要参赛奖励（赛事届别和奖励等级）							
本届大赛参加、指导作品名称							
申报类别	A 优秀指导教师奖 ☐ B 最佳设计师奖 ☐ （只能申报一项，请在 ☐ 中打 ☒ ）						
所在单位意见：				评审结果：			
年 月 日				年 月 日			

附件 4

学生组参赛作品汇总表

序号	类别号	作品名称	姓 名	参赛单位	联系电话	系列数	指导教师
1	S-A						
2	S-A						
3	S-A						
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							

说明：此表格为参赛汇总表（用 Excel 提交），要参照参赛作品登记表，按申报作品类别的字母代号的大类和小类填写。例：S-A：S 代表视觉传达类，A 代表标志及形象设计。

附件 5

专业组参赛作品汇总表

序号	类别号	作品名称	姓 名	参赛单位	联系电话	系列数	备注
1	S-A			单位全称			
2	S-A			单位全称			
3	S-A			单位全称			
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							

说明：此表格为参赛汇总表（用 Excel 提交），要参照参赛作品登记表，按申报作品类别的字母代号的大类和小类填写。例：S-A：S 代表视觉传达类，A 代表标志及形象设计。

附件 6

参赛单位联络信息表

序号	参赛单位	联系人	联系方式 (手机)	通讯地址	邮编
1	单位全称				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					

